

# LA DURABILITÉ EN ACTION

Faits saillants de nos rapports 2025



# Des fondations solides pour une performance durable

En 2025, iA Groupe financier a poursuivi ses travaux afin de créer les conditions favorables à une performance durable.

Ce document met en évidence une liste non exhaustive des initiatives, des performances et des engagements en matière de durabilité provenant de nos rapports annuels de durabilité et sur le climat 2025.

## Notre raison d'être

« Que nos clients soient en confiance et sécurisés par rapport à leur avenir. »

### Chiffres clés

Plus de

11,9 millions

Clients

Approximativement

10 345

Employés

Plus de

50 000

Représentants

## Environnement

En 2025, iA Groupe financier a travaillé à améliorer la mesure de ses émissions de gaz à effet de serre et la gestion de ses risques climatiques, tant dans ses activités que dans ses portefeuilles d'investissement.

- Déploiement d'un outil propriétaire d'analyses des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (« ESG ») améliorant l'évaluation des profils ESG des émetteurs et des portefeuilles.
- Réalisation d'analyses de scénarios climatiques.
- Suivi de l'intensité carbone permettant aux équipes d'investissement de suivre nos progrès de décarbonation en temps réel.

Cibles <sup>1</sup>	Progression depuis 2022
Réduire l'intensité des émissions de GES de notre parc immobilier canadien de 60 % d'ici 2035	-6,58 %
Réduire l'intensité carbone de notre portefeuille d'obligations d'entreprises publiques de 40 % d'ici 2035	-28 %

En 2025, 68 % de la superficie totale du portefeuille de propriétés détenues au Canada par la Société a fait l'objet d'études de faisabilité en vue d'en améliorer l'efficacité énergétique.

Cette approche contribue à renforcer la résilience climatique, améliore la gestion des risques liés au climat et soutient une transition crédible et alignée sur les attentes réglementaires.

## Social

Le pilier social vise à renforcer la performance en misant à la fois sur le développement des talents, une culture inclusive et mobilisatrice, un engagement actif envers les communautés et l'amélioration de l'expérience client.

### Talents et culture

En 2025, notre approche s'est notamment traduite par des actions concrètes à l'interne comme à l'externe, notamment les suivantes :

- Évolution du Modèle flexible de travail iA pour favoriser la collaboration : attente minimale de deux jours de présence par mois pour les employés et de quatre jours de présence par mois pour les gestionnaires.
- Déploiement de la stratégie Équité, diversité et inclusion.

<sup>1</sup> Utilisant 2022 comme année de référence

- Projet pilote de mentorat avec le groupe ressource d'employés des femmes favorisant l'équité, le développement des talents et un leadership inclusif par des relations de mentorat structurées autour d'objectifs définis et de rencontres mensuelles.

Augmentation à 80,6 % de l'auto-identification de nos employés canadiens (78 % en 2024).

Certification Parité, niveau Argent au Canada et niveau Bronze aux États-Unis de La Gouvernance au Féminin.

## Philanthropie

En 2025, iA Groupe financier a maintenu son soutien à des initiatives qui favorisent le secteur social et communautaire, la santé, l'éducation et l'environnement en appui aux communautés où elle est présente.

11,4 M\$ de dons versés à plus de 600 organismes  
Campagne Centraide record avec plus de 3,2 M\$ amassés

### Quelques dons majeurs :

- 1 M\$ (2025-2034) à la Fondation CHU Sainte-Justine
- 500 000 \$ (2025) à Banques alimentaires Canada
- 210 000 \$ (2024-2026) au Fonds mondial pour la nature Canada (WWF)

## Expérience client & Produits et services

### Expérience client bonifiée

- Déploiement du Hub de croissance et recours accru aux modèles prédictifs pour personnaliser les parcours.
- Utilisation accrue des outils Web pour l'information, les interactions, les soumissions et la souscription en ligne.
- Développement d'une vue client à 360° intégrant données et intelligence artificielle pour des conseils plus pertinents.

### Produits et services – Nouveautés 2025

En 2025, iA Groupe financier a renforcé son offre de produits et services en intégrant davantage le bien-être global et l'autonomie des clients tout en bonifiant l'accessibilité et l'inclusion.

- Lancement de Perspectives, un nouvel espace qui regroupe les contenus de nos spécialistes via des articles et des livres blancs.

- Offres santé bonifiées en assurance collective, notamment de nouvelles solutions dédiées à la santé des femmes, à la gestion du poids et au sommeil (partenariat HALEO) s'accompagnant d'outils pratiques.
- Couverture plus inclusive des médicaments avec l'élargissement des protections pour la santé reproductive, la ménopause, la gestion du poids et les vaccins préventifs.
- Lancement du CELIAPP collectif et retraits en ligne pour les CELI collectifs.

En conjuguant talents, inclusion, engagement communautaire, expérience client globale et produits et services adaptés, iA Groupe financier agit comme entreprise citoyenne responsable et génère des retombées positives pour ses parties prenantes.

## Gouvernance

iA Groupe financier se distingue par une gouvernance solide et reconnue. L'organisation s'appuie sur des politiques robustes et des mécanismes rigoureux en matière d'éthique, de conformité, de gestion des risques et de traitement équitable des clients.

- Mise en oeuvre de l'intégration des risques climatiques dans le cadre de gestion intégrée des risques, incluant l'appétit et la tolérance au risque.
- Formation destinés aux administrateurs sur une mise à jour des enjeux climatiques et réglementaires.
- Renforcement de la gouvernance de l'intelligence artificielle responsable.

Cette gouvernance renforcée contribue à accroître la résilience organisationnelle et la qualité de la prise de décisions dans un environnement en constante évolution.

### Distinctions

- *Forbes 2025* : Parmi les meilleurs employeurs au Canada et parmi les cinq meilleurs employeurs dans le domaine de l'assurance
- *Board Games* : 10<sup>e</sup> rang au classement du journal *The Globe and Mail*
- *Corporate Knights* : Parmi les 50 meilleures entreprises citoyennes du Canada pour une deuxième année consécutive.



Pour en savoir plus, consultez le [Rapport de durabilité 2025](#) et le [Rapport sur la performance liée aux changements climatiques 2025](#).

## Faits saillants de nos rapports 2025

Le présent document, notre *Politique de durabilité* ainsi que divers autres documents liés à la durabilité se trouvent sur notre site Web, au [ia.ca](http://ia.ca), dans la section « Durabilité ».

Soucieux de réduire à la source sa production d'imprimés, iA Groupe financier a décidé de ne pas imprimer ce document. Une version électronique de ce document est disponible à l'adresse [ia.ca](http://ia.ca).