Industrielle Alliance

Profil de l'entreprise

Données au 31 décembre 2014

Description de iA Groupe financier

iA Groupe financier est une société d'assurance de personnes qui compte quatre grands secteurs d'activité : l'Assurance individuelle, la Gestion de patrimoine individuel, l'Assurance collective et l'Épargne et retraite collectives. La société chapeaute également un important réseau de filiales, dont l'Industrielle Alliance, Assurance auto et habitation, iA American Life Insurance Company, Placements IA Clarington et L'Excellence, Compagnie d'assurance-vie.

Par l'entremise de ses importants réseaux de distribution, iA Groupe financier offre une vaste gamme de produits et de services financiers, dont des produits d'assurance vie et maladie, des régimes d'épargne et de retraite, des fonds communs de placement et des fonds distincts, des valeurs mobilières, de l'assurance auto et habitation et de l'assurance crédit, tant sur base individuelle que sur base collective.

La société est inscrite à la Bourse de Toronto, sous le symbole IAG. Au 31 décembre 2014, elle comptait 100,8 millions d'actions ordinaires émises et en circulation.

Plus de 120 ans d'histoire

1892	Fondation
2000	Démutualisation et entrée à la Bourse de Toronto
2003	Expansion en gestion de patrimoine
2008	Expansion en assurance invalidité individuelle
2010	Expansion aux États-Unis et dans les services auprès des concessionnaires de véhicules
2013	Expansion en gestion privée de patrimoine
2015	Nouvelle marque « iA » témoignant de l'envergure du Groupe

iA Groupe financier

Aujourd'hui

Plus de
25 000
représentants
/
Plus de
4 000 000
de clients
/
Plus de
5 000
employés

Inscrite à la
Bourse de Toronto
sous le symbole IAG
/
Plus de **109 milliards**
de dollars d'actif sous gestion
et sous administration
/
Plus de **4 milliards**
de dollars en
capitalisation boursière

Gamme
complète
de produits
d'**assurance**
et de solutions
d'**investissement**
pour les individus
et les groupes

— La mission

iA Groupe financier a pour mission première d'assurer le bien-être financier de ses clients en leur offrant des protections personnelles et des solutions d'investissement qui les aideront à atteindre leurs objectifs de vie.

— L'ambition

Être la compagnie répondant le mieux aux attentes de ses clients, le tout en partenariat avec ses distributeurs.

La marque « iA »

Au début de 2015, l'Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc. et ses filiales ont modernisé leur image et adopté la marque « iA ». Par ailleurs, l'Industrielle Alliance commercialise désormais ses produits et services sous l'appellation « iA Groupe financier ». Cette nouvelle appellation témoigne de l'envergure du Groupe et de la grande diversité des produits offerts.

Un nouveau logo

Le nouveau logo de la société met davantage en valeur l'éléphant, symbole de force et de solidité du Groupe.

La lisibilité des lettres « iA » est bonifiée afin de refléter la nouvelle appellation de l'entreprise.

Les lettres et l'éléphant sont inclinés vers l'avant, montrant le caractère innovateur et le regard résolument tourné vers l'avenir de iA Groupe financier.

Un nouveau site Web : ia.ca

iA Groupe financier s'est doté du même coup d'un nouveau site Web. Grâce à une conception épurée et à une navigation simplifiée, ce site Web offre une expérience plus simple et plus agréable sur toutes les plateformes. Tous les contenus ont été repensés afin d'aider les utilisateurs à bien comprendre les produits et à faire le bon choix.

Secteurs d'activité, divisions et filiales

iA Groupe financier exerce ses activités dans quatre grands secteurs :

- l'**Assurance individuelle et la Gestion de patrimoine individuel**, qui visent à répondre aux besoins des particuliers;
- l'**Assurance collective et l'Épargne et retraite collectives**, qui s'adressent aux besoins des groupes et des entreprises.

La société offre également des produits d'**assurance de dommages** par l'entremise de sa division des Services aux concessionnaires (assurance biens et risques divers) et de sa filiale **Industrielle Alliance, Assurance auto et habitation.**

Stratégies de croissance

Le modèle d'affaires de iA Groupe financier repose sur la capacité de la société à générer une croissance organique soutenue grâce à la diversification de ses réseaux de distribution, sa présence géographique et les segments de marché où elle exerce des activités. Il s'appuie également sur la capacité de la société à générer une croissance au moyen d'acquisitions stratégiques. **Depuis 2000, la valeur comptable par action de la société a augmenté à un taux annuel composé qui s'établissait à 10 % au 31 décembre 2014.**

Pour soutenir ses très bons résultats, la société a recours à diverses stratégies de croissance.

Dans les secteurs de l'Assurance individuelle et de la Gestion de patrimoine individuel, la société se mesure directement aux autres joueurs de l'industrie dans tous les marchés et dans toutes les régions au Canada. Son principal avantage concurrentiel est sa capacité de bâtir des réseaux de distribution solides pour ses produits et ses services.

Dans la division des Régimes d'employés de l'Assurance collective, le secteur de l'Épargne et retraite collectives et à l'Industrielle Alliance, Assurance auto et habitation, la société choisit d'être présente dans les marchés et les régions où ses relations et ses compétences communes peuvent être mises à profit.

Dans les divisions des Services aux concessionnaires et des Solutions pour les marchés spéciaux de l'Assurance collective, la société se démarque par rapport aux autres joueurs de l'industrie dans des créneaux de marché où elle a peu de concurrents et où elle tire profit d'une position de leader.

Finalement, iA Groupe financier a une attitude opportuniste dans les marchés qui sont moins bien servis et où le nombre de joueurs est limité. Aux États-Unis, la solidité du capital de la société en fait un des joueurs les plus importants dans son segment de marché. Au Canada, elle permet à la société de tirer avantage de son réseau de distribution présent partout au pays pour faire croître les ventes de son produit d'assurance invalidité individuelle à prime ajustable à l'extérieur du Québec.

Réseaux de distribution

L'ensemble des réseaux de distribution de iA Groupe financier permet à la société d'offrir une vaste gamme de produits et de services dans tous les segments de marché au Canada et dans certains créneaux de marché aux États-Unis.

Dans les secteurs destinés aux particuliers, la société distribue des produits d'assurance et de gestion du patrimoine par l'entremise de représentants rattachés et de représentants affiliés à la société ainsi que par l'intermédiaire d'agents généraux et de conseillers indépendants. Aux États-Unis, la société offre des produits d'assurance par l'entremise d'agences de marketing indépendantes.

Dans les secteurs destinés aux groupes et aux entreprises, la plateforme de distribution de la société comprend des courtiers et des cabinets d'actuaires-conseils spécialisés ainsi que des concessionnaires d'automobiles et d'autres véhicules partout au Canada.

Pour la filiale d'assurance de dommages de la société (Industrielle Alliance, Assurance auto et habitation (IAAH)), qui ne commercialise ses produits qu'au Québec, la distribution est assurée par une offre directe ainsi que par des recommandations de clients qui proviennent des réseaux de distribution de l'Industrielle Alliance.

Vue d'ensemble

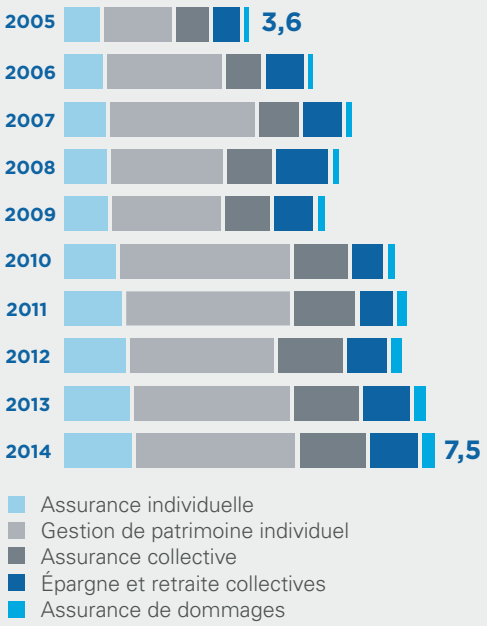
	Activités	Produits et services	Réseaux de distribution
Produits et services aux particuliers	■ Assurance individuelle	– Assurance vie (universelle, permanente et temporaire) – Assurance maladie grave – Assurance invalidité de courte et de longue durée – Assurance décès ou mutilation accidentels (DMA) – Assurance crédit (vie et invalidité)	– Carrière (iA) – Agents généraux – Comptes nationaux – Michel Rhéaume et associés ltée – Solicour inc. – Agences de marketing indépendantes aux États-Unis – Conseillers indépendants
	■ Gestion de patrimoine individuel	– Fonds distincts – Fonds communs de placement – Valeurs mobilières – Rentes viagères et rentes à terme fixe – Régimes enregistrés d'épargne (REER, REEE, CELI et FERR) – Conseil en placement – Gestion privée de patrimoine	– Carrière (iA) – Agents généraux – Associations professionnelles – Comptes nationaux – Entités affiliées à iA – Conseillers indépendants
	Assurance de dommages	– Assurance auto et habitation	– Vente directe – Recommandations de clients provenant des réseaux iA
Produits et services aux entreprises et aux groupes	■ Assurance collective :		
	● Régimes d'employés	– Assurance vie et maladie, DMA, soins dentaires, invalidité de courte et de longue durée, maladie grave et soins à domicile – Garanties facultatives (assurance vie, DMA et maladie grave) – Assurance médicale à l'extérieur du Canada	– Courtiers spécialisés – Cabinets d'actuaires-conseils
	● Services aux concession-naires	– Assurance crédit (assurance vie, invalidité et maladie grave) – Garanties de remplacement, garanties prolongées et autres produits auxiliaires – Prêts automobiles	– Distribution directe par les concessionnaires d'automobiles et les fournisseurs d'autres véhicules
	● Solutions pour les marchés spéciaux	– Assurance DMA, voyage, vie temporaire, maladie grave et invalidité – Autres produits d'assurance spécialisés	– Partenaires de distribution – Courtiers d'assurance spécialisés – Cabinets d'actuaires-conseils – Courtiers en prêts hypothécaires – Vente directe
	■ Épargne et retraite collectives	– Produits d'accumulation de capital – Rentes assurées	– Courtiers spécialisés – Cabinets d'actuaires-conseils – Carrière (iA) – Agents généraux

■ Secteur d'activité ● Division

Croissance des affaires

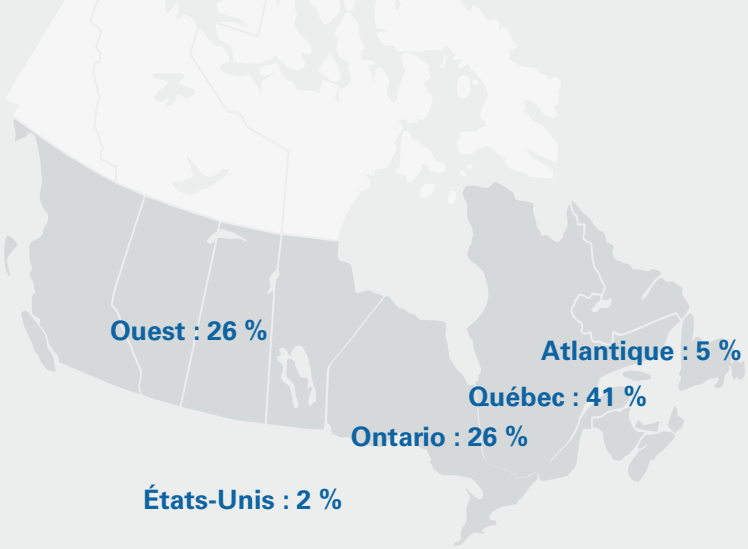
Primes et dépôts

(En milliards de dollars)



Répartition géographique des primes et dépôts

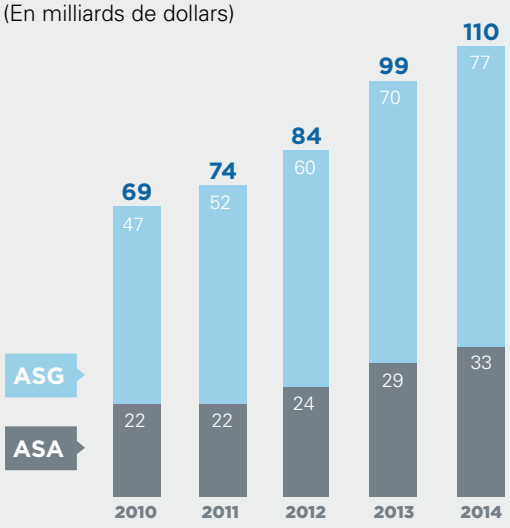
iA Groupe financier exerce ses activités partout au Canada et se distingue par l'envergure et la diversité de ses réseaux de distribution pancanadiens. L'entreprise exerce aussi des activités aux États-Unis.



Actif et parts de marché

Actif sous gestion et sous administration

(En milliards de dollars)



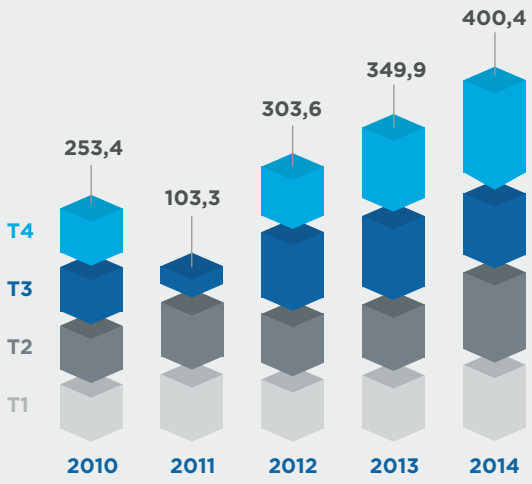
Notre rang dans l'industrie canadienne

- 4e Assurance individuelle
- 4e Fonds distincts
- 7e Épargne et retraite collectives
- 6e Assurance collective (Régimes d'employés)

Solidité financière

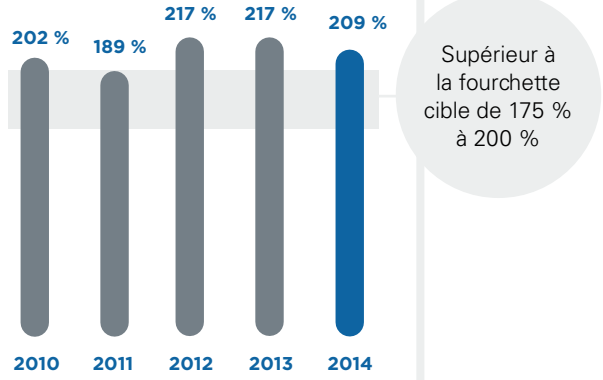
Bénéfice net aux actionnaires ordinaires

(En millions de dollars)



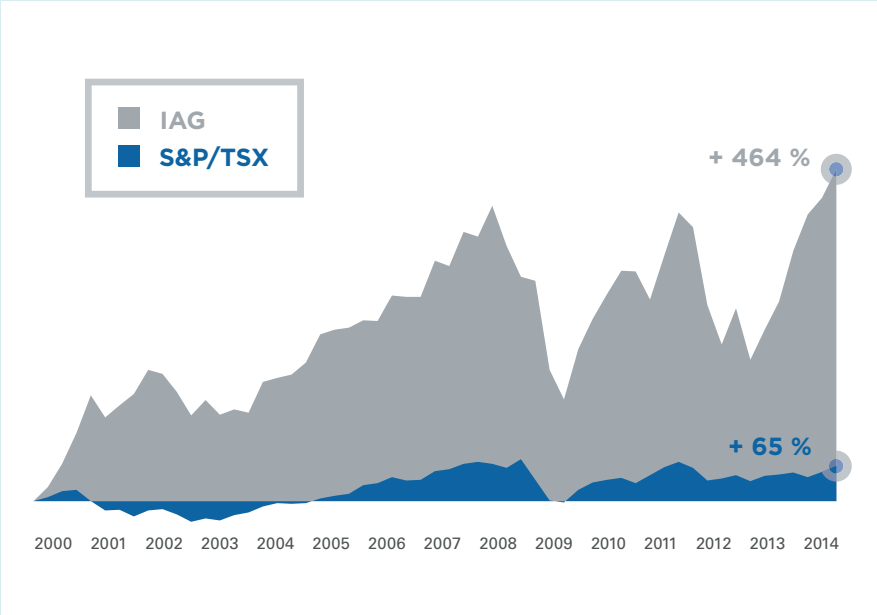
Ratio de solvabilité

(%)



Performance du titre

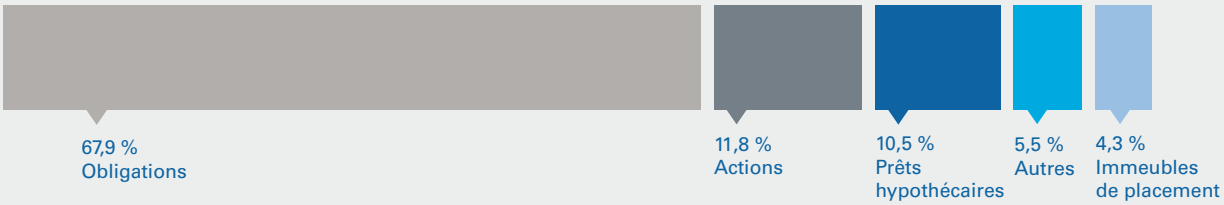
Depuis le 3 février 2000, date de l'entrée en Bourse de l'Industrielle Alliance, le titre IAG a progressé de 464 %, comparativement à 65 % pour l'indice de référence phare S&P/TSX de la Bourse de Toronto.



Un portefeuille de placements géré prudemment

Actif total des placements : 27,4 milliards de dollars

Répartition des placements par catégories d'actifs



84 %	Obligations cotées A ou plus
0 %	Pertes de crédit depuis trois ans
91 %	Taux d'occupation du parc immobilier

Cotes de crédit

— Standard & Poor's	A+ (Strong)
— DBRS	IC-2
— A.M. Best	A+ (Superior)

Nos valeurs institutionnelles

- Travail d'équipe
- Climat de haute performance
- Amélioration continue
- Respect des individus
- Mentalité de service

Consultez les dernières pages de notre rapport annuel 2014, disponible sur notre site Internet, pour la liste complète des bureaux de iA Groupe financier.

?

Contacts

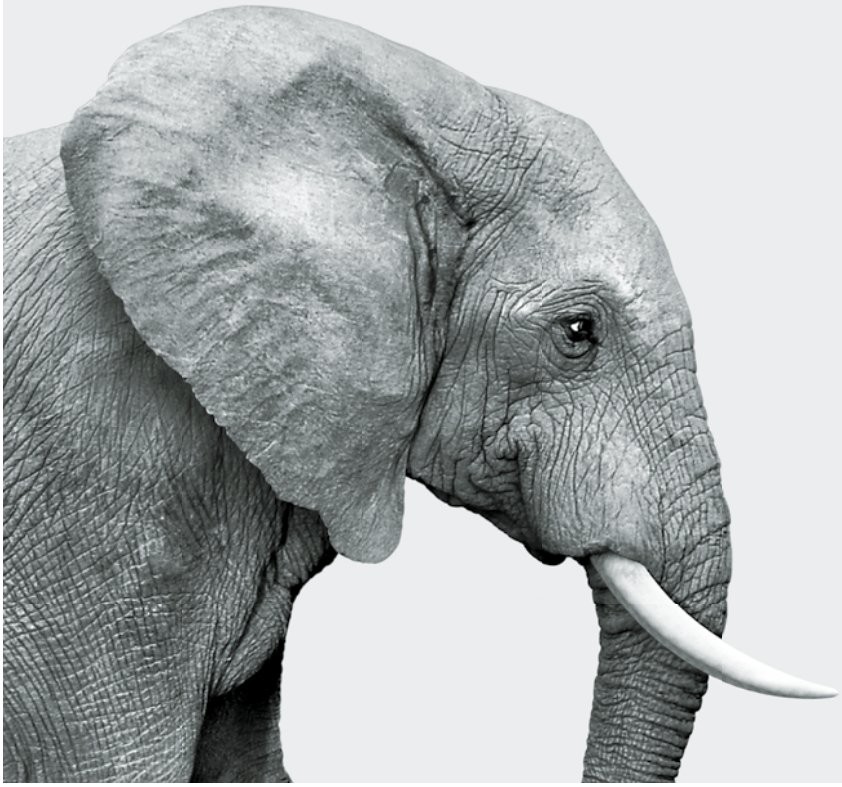
Service à la clientèle
— 418 684-5000 ou 1 800 463-6236
— clientele@ia.ca

Relations publiques

— 418 684-5000, poste 1660
— relations.publiques@ia.ca

Relations avec les investisseurs

— 418 684-5000, poste 5862
— investisseurs@ia.ca



Industrielle Alliance,
Assurance et services financiers inc.

Siège social
1080, Grande Allée Ouest
C. P. 1907, succursale Terminus
Québec (Québec) G1K 7M3

ia.ca

iA Groupe financier est une marque de commerce sous laquelle l'Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc. exerce ses activités.

iA Groupe financier contribue au respect et à la protection de l'environnement.

Ce document a été imprimé sur du papier fabriqué à 100 % de fibres postconsommation recyclées.

Par ailleurs, soucieux de réduire à la source sa production d'imprimés, iA Groupe financier offre une version électronique de ce document à l'adresse ia.ca, ce qui limite le nombre de documents imprimés.

Le papier utilisé pour ce document est à base alcaline ou neutre et est traité sans chlore élémentaire. Il est produit à partir de biogaz et possède la certification ÉcoLogo.

Avis aux lecteurs : L'information contenue dans ce document est fournie à titre de renseignements généraux seulement et ne peut être considérée comme constituant des conseils juridiques, fiscaux, financiers ou professionnels. Pour de plus amples détails sur nos résultats financiers et les risques inhérents, veuillez vous référer aux documents financiers complets publiés sur notre site Internet (ia.ca) ainsi que sur SEDAR (sedar.com).

100 %

BIO GAZ ÉNERGIE

EcoLogo

Votre logo FSC

ON S'INVESTIT, POUR VOUS.

F82-101(15-04)